**MONITOREO Y CONTROL DE SISTEMAS DE TRANSPORTE A TRAVES DE NUEVAS TECNOLOGÍAS ALTERNAS** **TICs**

**Presentado a:**  
Henry Vargas Diaz

**Presentado por:**

SENA  
REGIONAL DISTRITO CAPITAL.  
CENTRO DE MERCADOS, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.  
TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE.  
  
  
  
  
Mayo 2011

1. **INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO**

**1.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar:**

**1.2 Justificación del proyecto:**

**1.3 Objetivo general:**

**1.4 Objetivos específicos:**

**1.5 IMPACTO Y ALCANCE**

**1.5.1 Beneficiarios del proyecto**:

**1.5.2. Impacto Social:**

**1.5.3 Impacto Económico:**

.

**1.5.4 Impacto Ambiental:**

**1.5.5 Impacto Tecnológico:**

**1.6 Restricciones o riesgos asociados:**

**1.7 Productos o resultados del proyecto:**

**1.8 Innovación/Gestión Tecnológica:**

* El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?

* El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?

* El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?
* Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?

* Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?

1. **Analizar el comportamiento del transporte**

**2.1 Diagnosticar las actividades del transporte**

**2.1.1 Identificar las variables y parámetros asociados a las actividades del transporte de acuerdo con la política de la organización**

**2.1.2 Caracterizar los riesgos operacionales propios del transporte según el proceso, área o unidad de negocio y actores de la cadena productiva.**

**2.2.1 Analizar la estructura de los canales de distribución teniendo en cuenta la definición de los acuerdos comerciales.**

**2.3 DEFINIR LOS ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTROS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL**

**2.3.1 Identificar la dinámica administrativa, contable y financiera de las unidades de negocio de acuerdo con la normatividad vigente.**

**2.3.2 Determinar los actores en la cadena de suministros según los acuerdos y el sector o área de desempeño.**

**2.3.3 Identificar la política y objetivos en los procesos de aprovisionamiento, producción, distribución y transporte según la política empresarial.**

**2.4 ANALIZAR LOS PROCESOS LOGISTICOS EN LA RED DEL TRANSPORTE**

**2.4.1 Analizar el desarrollo de las operaciones o procesos del transporte de acuerdo con métodos y técnicas establecidas**

**2.4.2 Clasificar los datos relacionados con las variables y parámetros asociados a las actividades del transporte según protocolos establecidos.**

**2.4.3 Aplicar técnicas y herramientas estadísticas en el manejo de los datos según los resultados esperados**

**2.5 INTERPRETAR LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES ACORDE CON EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE SERVICIOS DEL TRANSPORTE**

**2.5.1 Diagnosticar las necesidades de los clientes en los distintos eslabones de la cadena de suministros considerando la relación de la empresa con el sector externo**

**2.5.2 Interpretar los diferentes tipos de proyecciones en la determinación de los pronósticos según los objetivos de la organización.**

**2.5.3 Analizar la relación entre las políticas de producción y las proyecciones de la oferta y la demanda del mercado potencial rea, según la política de la organización.**

**2.6 CONSOLIDAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL COMPORTAMIENTO DE LA RED DEL TRANSPORTE**

**2.6.1 Presentar informes a partir del desarrollo de la lógica matemática y los métodos de inferencia estadística según las normas vigentes.**